



**La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et la transition écologique s'imposent aujourd'hui comme des dimensions stratégiques majeures pour les organisations. Face aux défis climatiques, sociaux et économiques, les entreprises doivent repenser leur modèle pour concilier performance économique, impact environnemental réduit et engagement social. Ces enjeux sont à la fois éthiques, réglementaires, économiques et sociétaux.**

**Le cabinet vous accompagne pour intégrer ces enjeux et construire un modèle économique plus durable, plus inclusif et plus résilient.**

**Cabinet 2A intervient pour construire une stratégie RSE et la décliner en plan d'actions.**

**Le cabinet accompagne les TPE et PME à engager une démarche de transition écologique.**

### Construire une stratégie RSE

Cette prestation vise à accompagner les organisations dans la définition, la structuration et la mise en œuvre d'une stratégie RSE cohérente et adaptée à leurs enjeux. Elle repose sur une approche globale intégrant les dimensions sociales, environnementales, économiques et éthiques de l'activité de l'organisation. Le conseil comprend notamment un diagnostic de la maturité RSE, l'identification des parties prenantes clés, la définition d'objectifs stratégiques responsables, ainsi que l'élaboration d'un plan d'actions en cohérence avec les valeurs de l'entreprise et les attentes réglementaires et sociétales. Dans la continuité, le cabinet intervient dans la conduite du changement pour ancrer la RSE dans la culture d'entreprise.

### Diagnostiquer les pratiques RSE

#### Diagnostic Initial et analyse de maturité selon les lignes directrices de la norme ISO 26000 et des référentiels sectoriels :

- Identification des parties prenantes internes et externes
- Analyse des impacts
- Identification des risques et des opportunités
- Positionnement sur une échelle de maturité
- Identification des forces et des axes d'amélioration
- Élaboration d'une feuille de route

### Construire la stratégie RSE

#### Stratégie et plan d'actions RSE :

- Identification des enjeux prioritaires à partir de l'analyse de double matérialité
- Élaboration de la matrice de matérialité
- Définition des axes stratégiques
- Déclinaison de la stratégie en objectifs concrets et mesurables
- Détermination des indicateurs de performance (KPI RSE)
- Élaboration d'un plan d'actions opérationnel
- Élaboration du schéma de communication de la stratégie RSE en interne et en externe
- Accompagnement à la valorisation de la stratégie à travers les projets de labellisation ou de certification

### Accompagner le changement

#### Ancrage de la RSE et de la Transition Écologique dans la culture d'entreprise :

- Organisation de la sensibilisation et de la formation des acteurs
- Détermination des modalités d'implication des dirigeants et des managers
- Accompagnement à l'intégration opérationnelle de la RSE et de la Transition Écologique aux processus et aux pratiques des différents métiers
- Mise en place d'une organisation participative impliquant les salariés
- Mise en place des indicateurs de suivi, des outils de pilotage et d'un système de reconnaissance
- Organisation de la démarche d'amélioration continue

### Engager une démarche de Transition Ecologique

Faire évoluer son modèle à travers la transition écologique implique pour l'entreprise d'adapter sa stratégie, ses process, ses produits, sa communication, ses relations avec ses fournisseurs et autres parties prenantes externes. Mais pour mener cette transition, l'entreprise doit s'assurer de sa capacité à accompagner des changements à plusieurs niveaux : prise de conscience et volonté de la direction, définition des orientations stratégiques, la sensibilisation et la mobilisation de chaque partie prenante interne, la prise en compte des impacts sur l'organisation, sur les métiers et les compétences.

#### Analyser la maturité de l'organisation aux enjeux environnementaux

##### Diagnostic initial :

- Analyse de maturité
- Identification des principales non-conformités
- Recensement des bonnes pratiques
- Formalisation des enjeux sociétaux et environnementaux internes et externes

#### Construire un plan d'actions Transition Ecologique

##### Formulation des orientations stratégiques et du plan d'actions :

- Élaboration du plan d'actions transition écologique
- Formalisation des engagements
- Analyse des impacts sur les organisations, les processus, les ressources humaines, la communication
- Détection des besoins en investissement et des sources de financement
- Recherche des partenaires
- Mise en place d'un plan de transformation